

LYNT

Brand Identity



LYNT

Úvod

O značce LYNT

Kdo jsme

Jsme PPC a analytická agentura s více než 15 lety zkušeností, s důrazem na data a dlouhodobou spolupráci. Patříme mezi TOP 10 CZ/SK agentur, které se mohou pyšnit označením Google Premier Partner i certifikovaná Sklik agentura. Věříme v otevřenou komunikaci, pokročilé technologie a přehledný reporting, který pomáhá klientům růst.

The logo for LYNT, featuring the letters 'LYNT' in a bold, sans-serif font. The 'Y' is stylized with a blue diagonal stroke and a red diagonal stroke. The 'L' is light blue, the 'N' is light red, and the 'T' is light blue. The background of the slide features large, semi-transparent circles in teal, orange, and blue.

Úvod

Služby

Co děláme

- audit a správa PPC kampaní (Google Ads, Sklik, Meta, TikTok)
- zahraniční PPC kampaně (expanze, lokalizace)
- business reporting
- školení a konzultace
- technické zázemí: výkon, bezpečnost a monitoring webu, cloudové služby (Microsoft 365, Google Workspace)

Komunikace

Jak uvádíme název firmy

- LYNT - pracuji ve firmě LYNT; my v LYNTu apod.
- LYNT services - pracuji ve firmě LYNT services apod.
- LYNT services s.r.o. - formální, název profilu na sociálních sítích, patička na webu apod.
- Lynt services s.r.o. - pouze rejstřík nebo faktury!

Jak název firmy nepíšeme

- Lynt, v Lyntu
- Lynt Services

The logo for LYNT features the word 'LYNT' in a bold, sans-serif font. The letters 'L', 'N', and 'T' are grey. The 'Y' is composed of two overlapping shapes: a light blue triangle pointing down and a light orange triangle pointing up. The 'I' is a light teal vertical bar.

Komunikace

Jak se chceme prezentovat

- data-driven PPC a analytika
- vyspělé technologické zázemí, vlastní nástroje, in-house developerský tým
- certifikace Google Premier Partner, Sklik, Meta Business
- mnohaleté zkušenosti v oboru, dlouhodobá spolupráce, otevřená komunikace

Jak se nechceme prezentovat

- pomlouvání konkurence, upozorňování na ni (jsme lepší než konkurence, narozdíl od konkurence...)

Komunikace

Tón komunikace a styl psaní

- používat spíše kratší srozumitelné věty a aktivní, přátelský, profesionální tón
- emotikony - na sociálních sítích klidně, v e-mailu nebo jinde dle vztahu s klientem (např. klient sám používá v komunikaci emotikony vs. klient, který preferuje oficiálnější styl)
- oslovení - na sítích použít jméno (Dobrý den, Jane), v oficiálních záležitostech, jako je reklamace nebo stížnost, raději příjmení (Dobrý den, pane Nováku)
- email - v prvním emailu příjmení, v dalších dle vztahu lze použít jméno

Komunikace

Příklad - poptávka

“Čau, máme e-shop s oblečením, moc to nejede. Kamarád říkal, že ste mu dělali audit a dost mu to pomohlo. Můžete se na to mrknout taky? Dík.”

Vhodná odpověď:

“Dobrý den,

děkujeme za zprávu a doporučení od vašeho kamaráda – to nás moc těší! Rádi se na váš e-shop podíváme a připravíme PPC audit. Můžete nám prosím krátce upřesnit, na co se chcete zaměřit (např. Google Ads, Meta reklamy)? Ozveme se vám zpět s dalším postupem.

Díky a těšíme se na spolupráci,

[Jméno]

Tým LYNT services”

Nevhodná odpověď:

“Čau, jasně, pošli web. Děláme hlavně Google Ads, tak to pak proklepneme. Zatím zdar.”

The logo for LYNT, featuring the letters 'LYNT' in a bold, sans-serif font. The 'Y' is stylized with a blue and orange gradient, and the 'N' is a solid light blue. The 'L', 'T', and 'T' are in a light grey color.

Komunikace

Sociální sítě

- za firmu vždy a všude na sítích vykáme
- za sebe na LinkedInu dle známosti (tykáme těm, kterým tykáme v offline světě, zbytku vykáme)
- tón profesionální, ale stále přátelský a přirozený, ne zbytečně formální => klidně lehce zavtipkovat, použít emotikon
- žádné kontroverze za firmu ani za sebe minimálně na LI
- pozor i na osobním profilu - nevhodná komunikace může poškodit reputaci celé firmy!

Komunikace

Příklad komunikace na LinkedIn

Dáme na LinkedIn post o novém firemním branding.

Jan Novák komentuje: “Nový branding se vám vůbec nepovedl.”

Vhodný komentář: “Díky za zpětnou vazbu, Jane. Mrzí nás, že nový vizuál na vás nepůsobí dobře. Budeme rádi za konkrétnější pohled – každý názor nám pomáhá se posouvat dál. Přijde vám např. špatná čitelnost písma?”

Nevhodný komentář: “To je váš názor, ale naštěstí se neřídíme vkusem jednotlivců, kterým se nelíbí nic. Hezký den.”

Logo

Formát

- pro běžné použití v dokumentech, prezentacích, na webu, Slacku atp. používáme loga ze složky RGB (.png pro obrázky, .svg pro vektorové použití)
- pro tiskové materiály (letáky, vizitky, plakáty...) používáme loga ze složky CMYK
- logu je zakázáno měnit proporce, otáčet ho, měnit mu barvy a přidávat efekty (stíny apod.)

The logo consists of the word "LYNNT" in a bold, sans-serif font. The letters "L", "N", and "T" are grey. The letter "Y" is composed of two overlapping shapes: a light blue shape on top and a light red shape on the bottom. The letter "N" is also grey.

Logo




Cheat sheet

- Chci logo pro online použití mimo web (např. sociální sítě)
 - ideálně .svg, jinak .jpg nebo .png s průhledným pozadím
- Chci logo s průhledným pozadím
 - .png nebo jakýkoliv vektorový formát, .svg pro web a .pdf pro tisk
- Chci logo, co se změnou velikosti neztrácí kvalitu (je škálovatelné)
 - vektorové formáty, .pdf pro tisk a .svg pro web


Logo

Barvy

Primární (HEX):

- #39CFB9 
- #94A5F5 
- #FBA89D 

Sekundární (HEX):

- #393939 



LYNT

Logo

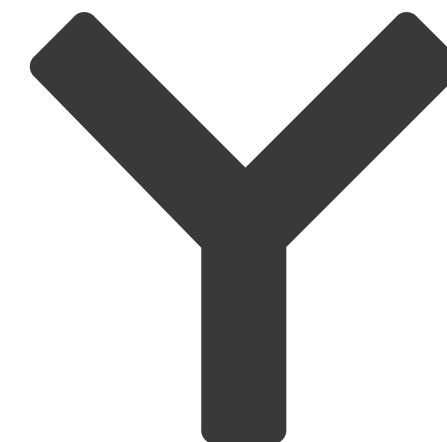
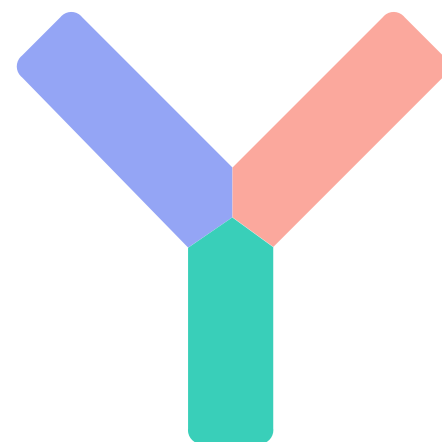
Logo na světlém pozadí

- logo barevné a tmavé

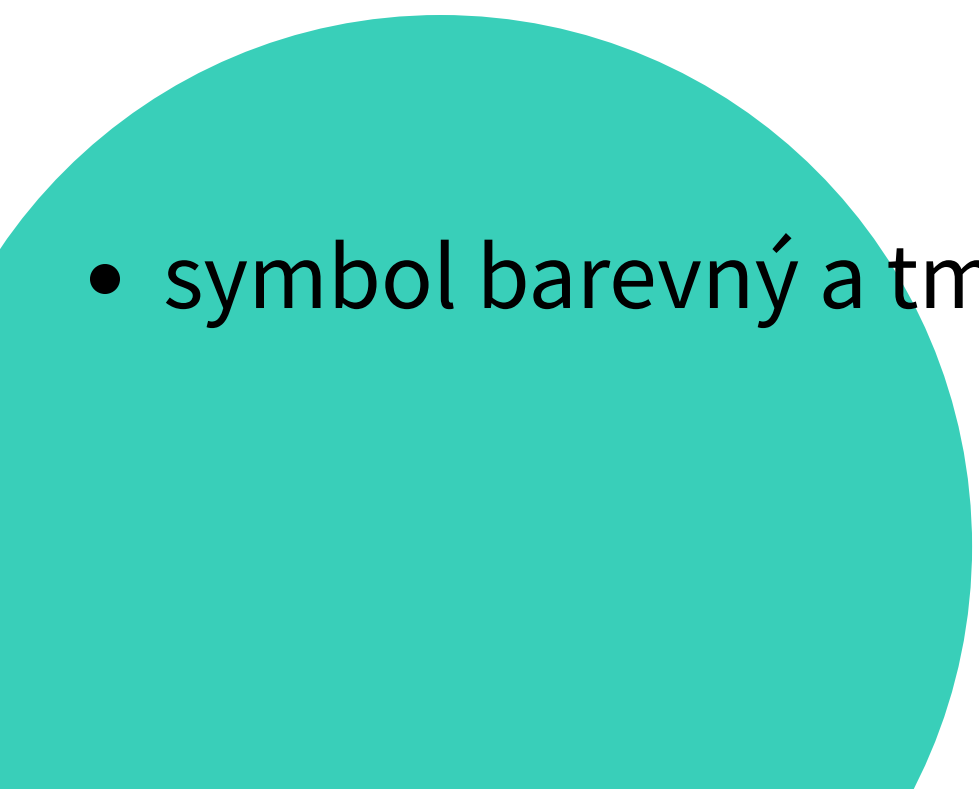
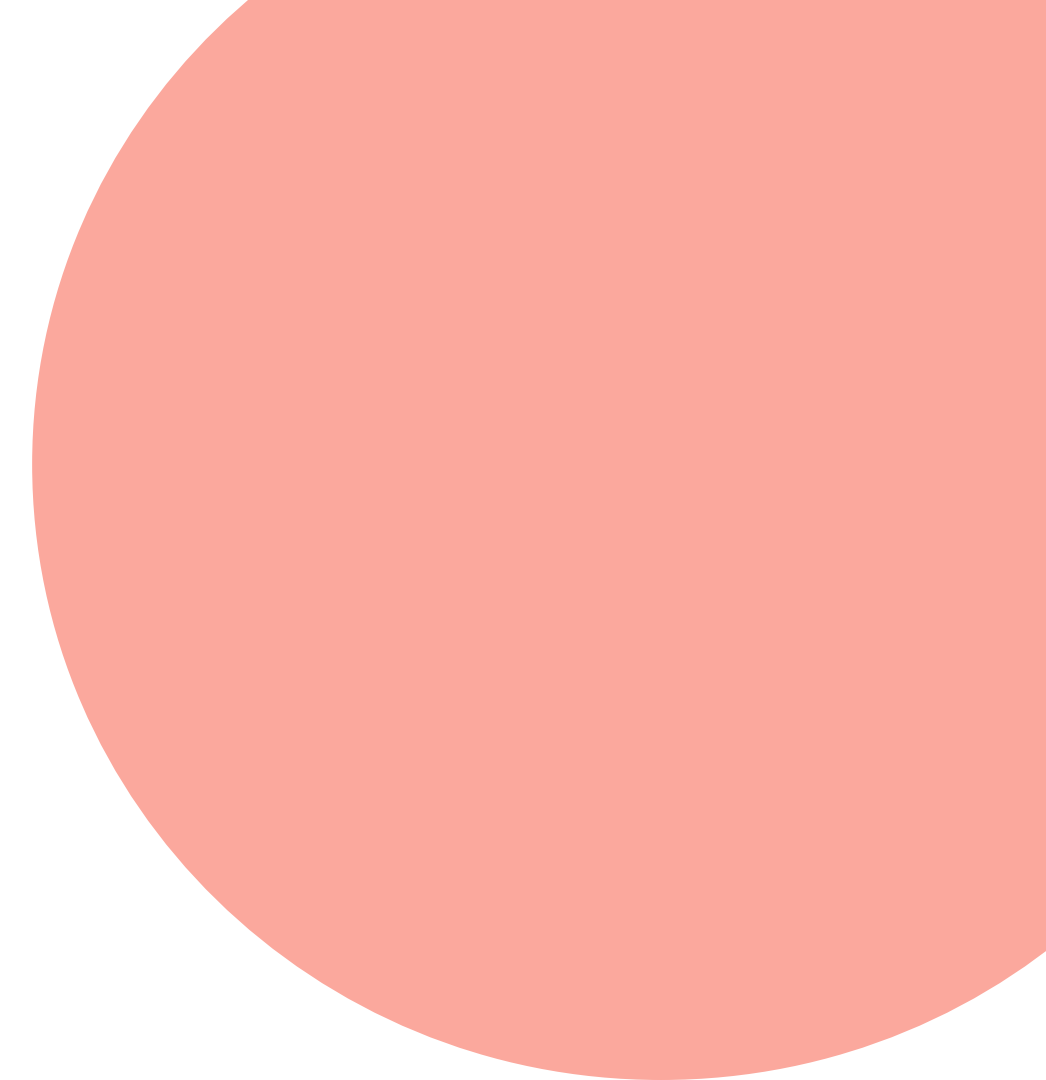
LYNNT

LYNNT

- symbol barevný a tmavý



LYNNT



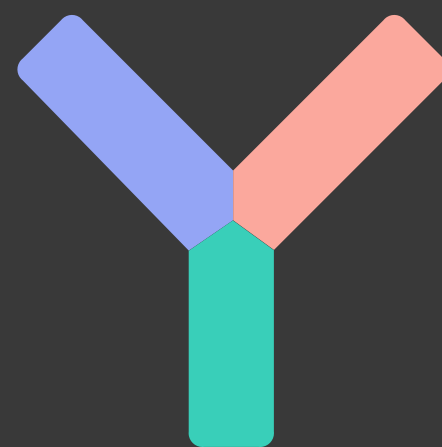
Logo

Logo na tmavém pozadí

- logo barevné a světlé

LYNNT LYNNT

- symbol barevný a světlý



LYNNT

Logo

Velikost

- minimální velikost loga pro screen je 12 px

12 px 

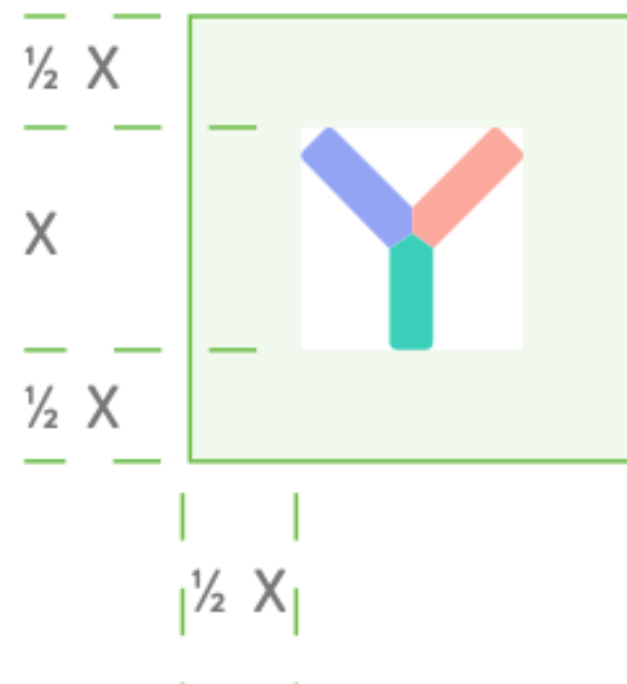
- minimální velikost loga pro tisk je 2 mm

2 mm 

LYNT

Bezpečný prostor

Logo



LYNNT

Barevná paleta

Original

HEX:

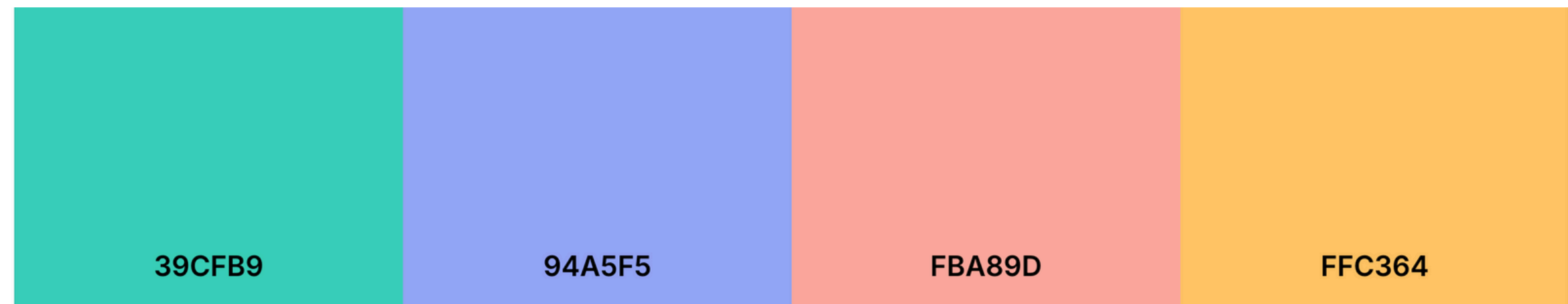
#39CFB9

#94A5F5

#FBA89D

#FFC364

Paleta [zde](#)



LYNT

Barevná paleta

Dark

HEX:

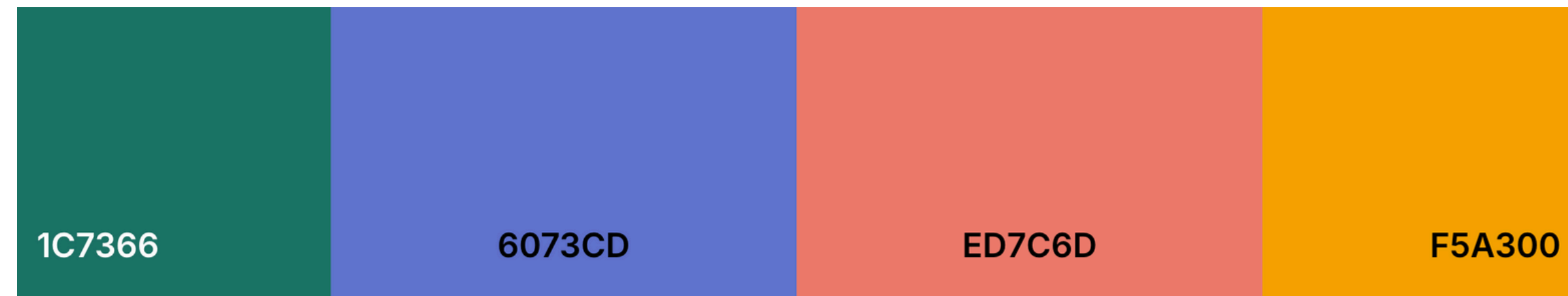
#1C7366

#6073CD

#ED7C6D

#ED7C6D

Paleta [zde](#)



LYNT

Barevná paleta

Light

HEX:

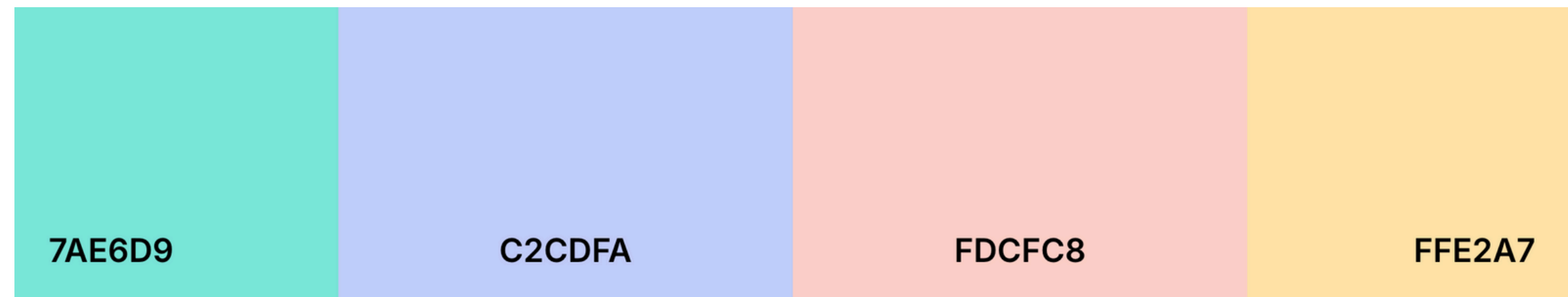
#7AE6D9

#C2CDFA

#FDCFC8

#FFE2A7

Paleta [zde](#)



LYNT

Barevná paleta

Lighter

HEX:

#DDF8F5

#EDF1FD

#FEEEEB

#FFF1D6

Paleta [zde](#)



LYNNT

Typografie

Písmo pro nadpisy

Gopher Light

Gopher Regular

Gopher Bold

Gopher Heavy

Písmo pro běžný text

Source Sans 3 Regular

Source Sans 3 Bold

Poznámka: Source Sans 3 je to samé jako Source Sans Pro v Canvě a dalších nástrojích

LYNNT

Vizuály a grafika

Jaký obrázky (reál vs fotobanka), jaký
ikonky - to do

- Z webu postahovat ikonky
- ...

Použití AI

- je v pořádku využívat AI jako pomocníka, ale vždy musí jít o výstup, který jsme sami prošli a za který ručíme vlastním jménem
- máme i firemní ChatGPT

Šablony

powerpoint, ...? - to do